

VISION-3000® Innovation Fenster.

Unternehmerische Weitsicht für das Gesicht jeder Baute

Vor gut elf Jahren wurde der Schweizer Holz-Metall-Fenstermarkt mit einer neuen Vision aufgemischt. Drei innovative Fensterbauer präsentierten das komplett neu entwickelte Fenster VISION-3000®. Das Anforderungsprofil baute auf den bewährten Vorzügen des Holz-Metall-Fensters auf. Hinzu kamen bis heute ungebrochen aktuelle Botschaften: mehr Glasanteil und hohe Energieeffizienz dank intelligentem Design, seriell begünstigte Fertigung und eine marktfähige Preisentwicklung. Die Glaubwürdigkeit ruht auf diversen Zertifikaten, unter anderem auch der Eidgenössischen Materialprüfungs- und Forschungsanstalt EMPA. Weiter war VISION-3000® das erste Fenster, welches vom Verein Minergie im November 2003 mit Zertifikat ausgezeichnet wurde. Den Anforderungen einer Minergie-A-Baute vermag dieses Fenster mit seinen vorzüglichen Einbauwerten ebenfalls zu entsprechen. Das filigrane Design überzeugt weiter mit führenden Leistungen im Schallschutz und einem erstklassigen steigerungsfähigen Einbruchschutz. Quert dennoch eine Beschädigung den Lebenszyklus des Fensters, dient die nachhaltige Bauweise mit servicefreundlichen Konstruktionen.



Unternehmerischer Weitblick für das Gesicht jeder Baute – VISION-3000®

Die erste Ergänzung innerhalb des Baukastens VISION-3000® leistete die Bauart Holz-Holz. Das reine Holzfenster pflegt die Noblesse der Denkmalpflege oder des bewährten Holzfensters in moderner Architektur bei gleichem Design. Ein weiterer Meilenstein wurde mit der

VISION-3000® Innovation Fenster.

Unternehmerische Weitsicht für das Gesicht jeder Baute

Markteinführung der Hebeschiebetüre VISION-3000® erreicht. Die bequeme Schiebe-Türe öffnet sich ebenfalls mit mehr Effizienz und ausgereiftem Design.

Aus den ursprünglich drei familiengeführten Unternehmen formte sich eine Innovationsgruppe von neun Fensterbauern. Jedes regional verankerte Unternehmen trägt damit zum landesweiten Gruppenerfolg bei, ein bis heute einzigartiges Modell in der Branche. **Die Innovationsgruppe hat bisher knapp 750'000 m² dieses Fenstertyps verbaut, das entspricht 100 internationalen Fussballfeldern. Das Absatzvolumen verzeichnet bisher eine Wachstumsrate von durchschnittlich 20 % pro Jahr. Dank dieser Entwicklung konnten 80 neue Arbeitsplätze geschaffen werden.** Die Innovation Vision-3000® überzeugt private und öffentliche Bauherren sowie grosse Investoren bei Neubauten aller Art. Auch den Fensterersatz bei Sanierungen zählen die mit Persönlichkeit geführten Produktionsbetriebe zur ihren Stärken. Die Verantwortung dieses Erfolges trägt die Innovationsgruppe selbstbewusst und ist bereits wieder in der Entwicklung weiterer Impulse für den Schweizer Fenstermarkt.



Impulse für den Schweizer Fenstermarkt – VISION-3000®